



MARKETING • STRATEGIE • BERATUNG FÜR IT-UNTERNEHMEN

Es geht nicht um digitales Marketing.

Es geht um erfolgreiches Marketing in einer digitalen Welt.

Marketing ist ein wichtiges und mächtiges Instrument, um die Bekanntheit Ihres Unternehmens zu steigern, Kundenbeziehungen zu vertiefen und Ihren Vertrieb produktiv zu unterstützen. Um Marketing erfolgreich zu betreiben, sind viele Faktoren zu berücksichtigen: Ihre Marktposition, Ihre Zielgruppe, Ihr individuelles Lösungsangebot und die entscheidende Frage: Wie erreichen Sie Ihre Kunden?

Die digitale Transformation steht nicht bevor, sie findet statt. So wie in den Unternehmen immer mehr Prozesse digitalisiert werden, hat sich auch der Informations- und Entscheidungsprozess ins Web verlagert. Wir wissen heute, dass gut zwei Drittel des Kaufentscheidungsprozesses ohne Kontakt zum Vertrieb stattfinden. Nämlich online. Informationsbeschaffung ist digital.

Somit ist es unerlässlich, dass Sie Ihren Kunden in jeder Phase des Kaufprozesses (Customer Buying Journey) die relevanten Informationen online zur Verfügung stellen – abgestimmt auf die jeweiligen Fragestellungen und Anforderungen des Kunden. Der Kunde ist dabei nicht mehr unbedingt die IT-Abteilung, viele Entscheidungen werden heute in den Fachabteilungen getroffen, dort wo die Anforderungen entstehen. Hier gilt es die richtigen Ansprechpartner zu finden und ihnen Lösungsszenarien aufzuzeigen.

Vergessen wir nicht das letzte Drittel der Customer Buying Journey. Seien Sie vorbereitet auf den Kontakt mit Fachabteilungen und die Diskussion über Fachbereichsbezogene Lösungen. Setzen Sie Präsentationen, Demos und Referenzen gezielt ein, um Ihre Lösung beim Kunden zu platzieren.

Der Mix aus Online- und Offline-Kommunikation in Verbindung mit den richtigen Inhalten und der passenden Ansprache macht den Erfolg.

Steht Ihre Marketing Strategie schon auf Erfolgskurs? Ich helfe Ihnen, das herauszufinden. Als Spezialistin für IT-Marketing und für die B2B-Kommunikation stehe ich für zielorientierte Strategien, machbare Konzepte, professionelle Umsetzung und herausragende Kommunikation.

**Gewinnen Sie Aufmerksamkeit, Interesse und Leads – für mehr Erfolg.
Mit Marketing von Maren Köppen.**



MAREN KÖPPEN – Ihre Spezialistin für IT-Marketing
Linprunstr. 53 | 80335 München
Mobil: 0049 176 64163357 | E-Mail: contact@marenkoeppen.de



PERSÖNLICH

- Hohe Kompetenz in Strategie- und Konzeptentwicklung
- Schnelle, lösungsorientierte Umsetzung von Kampagnen und Aktionen
- Professionelle, offene Kommunikation mit Ihren Kunden und Geschäftspartnern
- Leidenschaft für IT-Produkte und -Lösungen
- Kreativität, Ideenreichtum und dennoch Praxisnähe
- Hohe Channel Kompetenz: Hersteller, Distributoren, IT-Unternehmen, Kunden

ERFAHRUNGEN

- 19 Jahre B2B Marketing in der IT
- 9 Jahre Social Media in der B2B/ IT Kommunikation
- Über 20 Marketing-Strategie Beratungen in 6 Monaten
- Partner Marketing Management für Hersteller wie Navision, Microsoft



[markefit | Marketing Blog](#)

www.marenkoeppen.com

